

PRESS RELEASE/COMMUNIQUÉ DE PRESSE

For Immediate release June 28 2021 POUR DIFFUSION IMMÉDIATE 28 juin 2021

***Canadian Stamp News* joins CAPEX 22 as Partner-Level Sponsor**

David McLaughlin, Chairman CAPEX 22, and Michael Walsh, Editor and Managing Partner *Canadian Stamp News*, are pleased to announce that *Canadian Stamp News* has joined CAPEX 22 as a Partner Level sponsor and as official Media Sponsor CAPEX 22.

“I am really excited to announce our partnership especially today as Trajan celebrates the 45th anniversary of *Canadian Stamp News*,” said *CSN* Editor and Managing Partner Michael Walsh. “Once again, like *CSN* has done at past international shows in Canada, we are taking an exciting, active role at CAPEX 22.”

Walsh said Trajan is excited to be the official Media Sponsor of CAPEX 22 as well as hosting one of the popular seminar rooms. “We are also excited about unveiling a special collectible at CAPEX 22 that will be exclusive from *CSN*.”

McLaughlin added: “Congratulations to the *CSN* team on their 45th anniversary! *CSN* has been fully engaged with the philatelic community in Canada since its inception and I am very pleased to have their generous sponsorship and active participation at CAPEX 22.”

**About Canadian Stamp News**

Founded 45 years ago, *CSN* is Canada’s leading source of information about stamp collecting, postal history, deltiology and related fields. The majority of our readers are Canadian, so we focus on the distinct state of philatelic affairs in “our home and native land.” Our editorial pages feature breaking news, commentary and advice as Canada’s philatelic paper of record.

The magazine traces its roots back to June 1963 in Iola, Wisc., where U.S. numismatic icon Chet Krause launched what was then known as *Canada Coin News*. By August of that year, the publication’s operations moved north to Canada, and within a few years – with Canadian numismatics in a slowdown – the publisher added stamps and antiques to the mix. In August 1966, *Canada Coin News* became *Coin, Stamp & Antique News*, and a decade later, in June 1976, that publication was split in two, with *CSN* covering philately and *Canadian Coin News* covering numismatics.

Since 1989, both *CSN* and *CCN* have been owned by Trajan Publishing, which has since expanded into publishing and circulation services, website creation and management, hobby supplies and shows. The company’s combination of special-interest content created and creative advertising solutions for the hobby’s various stakeholders remains its cornerstone today.

**About CAPEX 22**

CAPEX 22 International One Frame Stamp Championship Exhibition will be held June 9-12, 2022 at the Metro Toronto Convention Centre (MTCC) in the heart of Toronto’s downtown entertainment district and with 400+ frames CAPEX 22 will also be the largest showing of one frame exhibits at any exhibition, ever. The exhibition will also have a wide array of philatelic literature exhibits both in traditional print format and with four categories of digital literature including philatelic websites. The exhibition’s bourse area will consist of more than 80 Canadian and International dealers, providing a full range of philatelic material for exhibition attendees.

CAPEX 22 is pioneering the first internationally-recognized philatelic exhibition to be fully dedicated to one-frame stamp exhibits, and has drawn exhibitors from five continents in participation.

Further information on CAPEX 22 is available at <https://capex22.org/>



**texte français suivant** CAPEX 22 Release #8, June 28, 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/PRESS RELEASE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE 28 juin 2021 For Immediate release June 28 2021

***Canadian Stamp News* se joint à CAPEX 22 en tant que commanditaire-partenaire**

David McLaughlin, président de CAPEX 22, et Michael Walsh, rédacteur en chef et directeur-associé de *Canadian Stamp News*, sont heureux d'annoncer que *Canadian Stamp News* a rejoint CAPEX 22 en tant que commanditaire majeur et en tant que partenaire média officiel de CAPEX 22.

« Je suis vraiment ravi d'annoncer notre partenariat, surtout aujourd'hui, alors que Trajan célèbre le 45e anniversaire de *Canadian Stamp News* », a déclaré Michael Walsh, rédacteur en chef et directeur-associé de *CSN*. « Encore une fois, comme *CSN* l'a toujours fait lors de salons internationaux antérieurs au Canada, nous jouerons un rôle passionnant et actif à CAPEX 22. »

Walsh a déclaré que Trajan est ravi d'être le partenaire-média officiel de CAPEX 22 et de commanditer l'une des salles de séminaire les plus populaires : « Nous sommes également ravis de dévoiler un objet de collection spécial, exclusif à *CSN*, lors CAPEX 22 ».

McLaughlin a ajouté : « Félicitations à l'équipe de *CSN* pour son 45e anniversaire! *CSN* est pleinement engagé auprès de la communauté philatélique au Canada depuis sa création, et je suis très heureux de compter sur sa généreuse commandite et sa participation active à CAPEX 22 ».

**À propos de *Canadian Stamp News***

Fondé il y a 45 ans, *CSN* est la principale source d'information au Canada tant sur la philatélie, que l'histoire postale, la deltiologie et les domaines connexes. La majorité de nos lecteurs étant Canadiens, nous nous concentrons donc sur les sujets philatéliques de « notre pays d'origine ». Nos pages éditoriales offrent des nouvelles de dernière heure, des commentaires et des conseils, car nous sommes le journal philatélique de référence au Canada.

Le magazine a été fondé en juin 1963 à Iola, Wisconsin, où l'icône numismatique américaine, Chet Krause, a lancé ce qui était alors connu sous le nom de *Canada Coin News*. En août de cette année-là, les opérations de la publication se sont déplacées vers le nord, au Canada, et en quelques années – en mettant peu-à-peu de côté la numismatique canadienne – l'éditeur a ajouté du contenu sur les timbres et les antiquités. En août 1966, *Canada Coin News* est devenu *Coin, Stamp & Antique News*, et une décennie plus tard, en juin 1976, cette publication a été divisée, *CSN* se consacrant exclusivement à la philatélie et *Canadian Coin News* à la numismatique.

Depuis 1989, *CSN* et *CCN* appartiennent à Trajan Publishing, dont les activités se sont depuis étendues aux services d’édition et de diffusion, à la création et à la gestion de sites Web, au matériel pour collectionneurs et aux expositions. La pierre angulaire de la Société consiste à combiner la création de contenus spécialisés à des solutions publicitaires créatives pour les différentes parties prenantes du hobby.

**À propos CAPEX 22**

Le championnat international de philatélie « Un cadre » CAPEX 22 aura lieu du 9 au 12 juin 2022 au Metro Toronto Convention Centre (MTCC) au cœur du quartier des divertissements du centre-ville de Toronto. Avec plus de 400 cadres, CAPEX 22 sera également la plus grande exposition « Un cadre » à avoir jamais été organisée à travers le monde. L'exposition présentera également un large éventail de littérature philatélique, à la fois en format imprimé traditionnel et numérique (sous quatre catégories y compris celle des sites Web philatéliques). La section de la bourse de l'exposition comprendra plus de 80 négociants canadiens et internationaux, qui offriront une gamme complète de matériel philatélique aux visiteurs de l'exposition.

CAPEX 22, la première exposition philatélique de niveau international entièrement dédiée aux collections de timbres à cadre unique, regroupera des exposants des cinq continents.

De plus amples informations sur CAPEX 22 sont disponibles sur https://capex22.org/

|  |  |
| --- | --- |
| **CAPEX 22 Personne ressource:**David Piercey, Directeur, Communications Courriel: dpiercey@telus.net Tél: (780) 437-2771  | **Canadian Stamp News Personne ressource:**Michael Walsh, rédacteur en chef et directeur-associé Courriel: mwalsh@trajan.caTél: (905) 646-7744 (Ext. 228)  |